



Modello di valutazione i.4.0

Audit

Vers. 13/10/2017

Misura di Readiness

[ORG INT] Presenza di una strategia per Industria 4.0

L'organizzazione non ha formulato una strategia per Industria 4.0	L'organizzazione non ha formulato una strategia per Industria 4.0 ma sta iniziando un percorso di acquisizione di consapevolezza sul tema	L'organizzazione sta definendo una strategia per Industria 4.0	L'organizzazione ha incluso alcuni principi di Industria 4.0 all'interno delle proprie strategie in modo non strutturato, senza definire obiettivi chiari, senza basarsi sul mercato e senza definire indicatori di monitoraggio	L'organizzazione ha già formulato una strategia che include i principi di Industria 4.0 e ha individuato obiettivi chiari basati sul mercato e indicatori di monitoraggio dell'attuazione della strategia
---	---	--	--	---

[WIL CHA] Consapevolezza dell'organizzazione sulle tecnologie di Industria 4.0

L'organizzazione non ha alcuna dimestichezza con le tecnologie che caratterizzano Industria 4.0	L'organizzazione conosce pochissime tecnologie che caratterizzano Industria 4.0 e mostra una certa diffidenza rispetto alla possibilità di implementarle	L'organizzazione conosce le tecnologie più comuni che caratterizzano Industria 4.0 e non si tiene costantemente aggiornato su di esse	L'organizzazione conosce la maggior parte delle tecnologie che caratterizzano Industria 4.0 e si tiene aggiornato a livello teorico ma non mostra particolare intenzione di valutarne l'implementazione o di sostituire le tecnologie obsolete	L'organizzazione conosce la maggior parte delle tecnologie che caratterizzano Industria 4.0 e si tiene aggiornato sulle nuove tecnologie, valuta l'integrazione di ognuna di esse in base alle proprie esigenze. Promuove l'innovazione tecnologica e la sostituzione delle tecnologie obsolete.
---	--	---	--	--

[WIL CHA - BMC-RC] Consapevolezza sulle competenze necessarie all'Industria 4.0

L'organizzazione non è consapevole delle nuove competenze necessarie all'Industria 4.0	L'organizzazione ha una conoscenza di base sulle nuove competenze necessarie all'Industria 4.0 e non si tiene aggiornato sulla questione	L'organizzazione è consapevole delle nuove competenze necessarie all'Industria 4.0 ma non sta attuando alcun allineamento tra le competenze presenti in azienda con quelle necessarie all'Industria 4.0	L'organizzazione è consapevole delle nuove competenze necessarie all'Industria 4.0 e delle competenze presenti in azienda ma non sta integrando le competenze mancanti	L'organizzazione è consapevole delle nuove competenze necessarie all'industria 4.0 e opera in modo da allineare le competenze presenti in azienda con le proprie strategie, integrando le competenze mancanti
--	--	---	--	---

[ORG INT] Come l'azienda individua le possibilità di miglioramento

L'organizzazione non monitora in alcun modo le performance dell'azienda con l'ottica di cercare possibili miglioramenti.	L'organizzazione monitora le performance ma non ne trae possibili miglioramenti	L'organizzazione monitora le performance con l'ottica di trovare miglioramenti ma non arriva a pianificare gli interventi che si rivelano necessari	L'organizzazione esegue periodicamente delle analisi per identificare l'esistenza di possibili miglioramenti e fa riunioni per pianificare gli interventi	L'organizzazione ha un sistema di monitoraggio e con cui identifica in modo continuo le inefficienze e le possibilità di miglioramento del sistema e fa riunioni per pianificare gli interventi
--	---	---	---	---

[ORG INT] Come l'organizzazione effettua i piani di miglioramento

L'organizzazione non ha effettuato piani di miglioramento negli ultimi 5 anni	L'organizzazione esegue solo piani di miglioramento di breve periodo.	L'organizzazione pianifica le attività di miglioramento affrontando parzialmente gli aspetti che prenderanno parte al cambiamento (es. non tratta la formazione o problemi di inerzia al cambiamento)	L'organizzazione pianifica le attività di miglioramento in modo esaustivo con tecniche di change management ma non effettua alcun monitoraggio	L'organizzazione pianifica le attività di miglioramento in modo esaustivo con tecniche di change management e attua un piano di monitoraggio delle performance
---	---	---	--	--

[COLL NET - DYN COLL - BM - SC] Come i prodotti e i servizi sono sviluppati in base alle esigenze e delle aspettative dei clienti

L'organizzazione opera totalmente con una logica technology push	L'azienda sviluppa nuovi prodotti in base a piccole ricerche di mercato svolte in prima persona	L'organizzazione opera con logica ibrida: (ad esempio technology push per versioni di uno stesso prodotto e market pull per i nuovi prodotti)	L'organizzazione opera con logica market pull usando strumenti "statici" come analisi di mercato di terze parti e indagini conoscitive	L'organizzazione opera con logica market pull sfruttando tecniche avanzate di monitoraggio delle preferenze del mercato e di previsione delle stesse
--	---	---	--	--

[WIL CHA - BM] Come l'azienda reagisce agli errori

L'organizzazione non tiene traccia e non trae alcun insegnamento dagli errori commessi	L'organizzazione e tiene traccia ma non trae alcun insegnamento dagli errori commessi	L'organizzazione traccia gli errori e il management li esamina in riunioni	L'organizzazione traccia gli errori e valuta di volta in volta le azioni da compiere per evitare che si verifichino nuovamente	L'organizzazione ha un metodo strutturato per valorizzare gli errori commessi e per imparare da essi
--	---	--	--	--

[ORG INT - BM] Come l'organizzazione affronta la gestione del rischio

L'organizzazione non ha un sistema strutturato di valutazione e gestione del rischio e gestisce solo le parti obbligatorie per legge	L'organizzazione effettua in modo strutturato una valutazione dei rischi solo per le parti obbligatorie per legge	L'organizzazione esegue una completa gestione del rischio solo per quanto riguarda la sicurezza, trascurando gli altri rischi aziendali possibili	L'organizzazione effettua una gestione del rischio completa per quanto riguarda la sicurezza ma incompleta per quanto riguarda le altre tipologie di rischio aziendale	L'organizzazione effettua una completa gestione del rischio con un Enterprise Risk Management che non si limita alla sicurezza sui luoghi di lavoro ma che estende identificazione, valutazione, e azioni correttive per tutti i tipi di rischio
--	---	---	--	--

[ORG INT - BM] Come l'organizzazione gestisce la conoscenza organizzativa

L'organizzazione non ha un sistema per gestire la conoscenza organizzativa e molta della conoscenza è tacita o in mano a una/poche persone	L'organizzazione cerca di attuare una condivisione delle conoscenze presenti in azienda (es. tramite affiancamento e rotazione del personale) solo per le conoscenze più importanti	L'organizzazione si serve di metodologie per la condivisione delle conoscenze tra i dipendenti (es. frequenti rotazioni del personale) ma non attua metodi per raccogliere tali conoscenze in modo definitivo	L'organizzazione si serve di metodologie per la condivisione delle conoscenze tra i dipendenti e ha un sistema non strutturato per raccogliere quelle più importanti (in modo parziale)	L'organizzazione ha un processo per raccogliere e rendere disponibile in seguito tutta la conoscenza necessaria per mandare avanti le attività
--	---	---	---	--

[ORG INT - BM] Come l'azienda prende le decisioni

L'azienda prende le decisioni esclusivamente sulla base dell'istinto dell'imprenditore	L'azienda prende le decisioni senza una strategia chiara e ben definita (ad esempio seguendo quello che fanno i concorrenti)	L'azienda prende le decisioni imponendo il proprio modello di business al mercato senza averlo validato	L'azienda prende le decisioni guardando le preferenze del mercato da analisi di mercato	L'azienda prende le decisioni in base al proprio modello di business (es. delle stampanti e del toner) e sulla base delle preferenze del mercato testate (analisi di mercato e raccolta di dati)
--	--	---	---	--

[SOC COL - BMC-RC] Come vengono gestite le risorse umane

L'organizzazione non sviluppa politiche, strategie e piani relativi alle risorse umane	L'organizzazione sviluppa piani non strutturati e di breve periodo per quanto riguarda la gestione delle risorse umane	L'organizzazione sviluppa politiche, strategie e piani relativi alle risorse umane ma non attua miglioramenti in base ai feedback che ne provengono	L'organizzazione sviluppa politiche, strategie e piani relativi alle risorse umane, opera cambiamenti in base ai feedback che ne provengono, è disponibile al cambiamento al fine di migliorare la modalità di lavoro	L'organizzazione sviluppa politiche, strategie e piani relativi alle risorse umane, opera cambiamenti in base ai feedback che ne provengono, è disponibile al cambiamento e monitora le performance del cambiamento eseguito
--	--	---	---	--

[SOC COL] Come l'organizzazione gestisce la comunicazione con i dipendenti:

L'organizzazione comunica con i dipendenti in modo non strutturato	L'organizzazione comunica con i dipendenti a senso unico con circolari	L'organizzazione ha una procedura per comunicare con i dipendenti e accetta i consigli che ne provengono (es cassette in cui mettere fogli)	L'organizzazione si serve di moderne tecnologie per comunicare con i dipendenti. L'azienda promuove la comunicazione bilaterale ma non ha una procedura per valorizzare i consigli provenienti dai lavoratori	L'organizzazione si serve di moderne tecnologie per comunicare con i dipendenti e tenere traccia delle comunicazioni effettuate e dell'avvenuta lettura. L'azienda promuove la comunicazione bilaterale e tiene conto dei consigli provenienti dai lavoratori
--	--	---	---	---

[SOC COL] Come l'azienda stimola i dipendenti degli uffici ad utilizzare metodologie nuove:

L'organizzazione ha delle procedure per le attività che ostacolano l'utilizzo di particolari metodologie e strumenti innovativi per lo svolgimento delle attività	L'organizzazione non percepisce l'utilità di strumenti innovativi ed è indifferente al loro utilizzo	L'organizzazione percepisce l'utilità di strumenti innovativi ma non ne promuove attivamente l'utilizzo	L'organizzazione favorisce l'utilizzo di metodi e strumenti nuovi per lo svolgimento delle attività (esempi: skype o simili, dropbox o simili..)	L'organizzazione favorisce l'utilizzo di metodi e strumenti nuovi per lo svolgimento delle attività anche organizzando corsi di formazione per aggiornare i propri dipendenti (esempi: skype o simili, dropbox o simili..)
---	--	---	--	--

[ORG INT] Come l'azienda misura l'efficienza e la produttività dei dipendenti

L'organizzazione non usa alcun indicatore per misurare il lavoro dei propri dipendenti	L'organizzazione misura i propri dipendenti unicamente in base al tempo lavorato	L'organizzazione misura i risultati raggiunti dai propri dipendenti	L'organizzazione misura i risultati raggiunti dai propri dipendenti e alcuni indicatori di performance ma non ne fa tesoro per decisioni future	L'organizzazione ha un sistema di misura dei risultati raggiunti e delle performance dei propri dipendenti e li usa per valutare/premiare o prendere decisioni future
--	--	---	---	---

[ORG INT - BMC-RC] Come vengono identificate, sviluppate e sostenute le conoscenze e competenze professionali del personale

L'organizzazione non è consapevole delle competenze interne all'azienda e delle competenze necessarie per realizzare le proprie strategie	L'organizzazione è consapevole delle competenze necessarie per realizzare i propri piani ma non è consapevole delle competenze interne all'azienda (o viceversa)	L'organizzazione identifica le competenze di cui ha bisogno nel breve periodo ma non attua la formazione o le assunzioni necessarie	L'organizzazione identifica le competenze di cui ha bisogno nel breve periodo e attua piani di formazione o assunzioni temporanee per acquisirle	L'organizzazione opera in modo da allineare le competenze presenti in azienda con le proprie strategie, è sempre aggiornata sulle nuove competenze, identifica quelle di cui ha bisogno e attua dei piani di formazione o di assunzioni per acquisire le conoscenze mancanti
---	--	---	--	--

[IWIL CHA - BMC-RC] Come l'azienda sviluppa / valorizza le soft skills del personale

L'organizzazione non è consapevole dell'importanza delle soft-skill	L'organizzazione conosce solo alcune soft skill e non le valorizza (es lavoro di gruppo)	L'organizzazione riconosce le soft skills al momento dell'assunzione ma attua modalità di lavoro che ne impediscono la valorizzazione	L'organizzazione riconosce le soft skill e le premia, ma non promuove attivamente la loro valorizzazione	L'organizzazione incoraggia e promuove lo sviluppo delle soft skill delle proprie risorse umane e crea opportunità che stimolino il loro utilizzo e sviluppo
---	--	---	--	--

[ORG INT] Come l'azienda tiene al sicuro le proprie informazioni

L'organizzazione non è consapevole dell'importanza della sicurezza del dato ed ha una gestione contraddittoria della sua sicurezza (es protegge dati non sensibili lascia vulnerabili quelli importanti)	L'organizzazione è consapevole dell'importanza del dato ma non ha una corretta gestione della sicurezza / si affida a aziende non abbastanza competenti e aggiornate	L'organizzazione è consapevole dell'importanza del dato e ha un sistema di protezione. è affrontata la sicurezza delle cose importanti ma con tecnologie non aggiornatissime	L'organizzazione è consapevole dell'importanza della sicurezza del dato e garantisce una adeguata protezione per i dati importanti. si tiene sempre aggiornata (o si serve di aziende aggiornate) sulle nuove tecniche	L'organizzazione è consapevole dell'importanza della sicurezza del dato e garantisce una adeguata protezione per tutti i dati. Si tiene sempre aggiornata (o si serve di aziende aggiornate) sulle nuove tecniche
--	--	--	--	---

[ORG INT] Come l'azienda ha configurato il proprio sistema informativo per l'utilizzo da parte dei propri dipendenti

Il sistema è usato solo in modo parziale per pochi processi. Gli altri processi sono affrontati manualmente o in digitale non condiviso	Il sistema è usato solo in modo parziale per pochi processi. Gli altri processi sono affrontati o in digitale in un sistema esterno facilmente integrabili	Il sistema copre molti dei processi aziendali	Il sistema copre tutti i processi aziendali ma non è multi-utenti	Il sistema copre tutti i processi aziendali e funziona per più utenti diversi e può mostrare le informazioni in base all'utente che sta usando/consultando i dati
---	--	---	---	---

[ORG INT] Come l'azienda gestisce le risorse finanziarie per attuare le proprie strategie

L'organizzazione non investe in R&S se non per adeguamenti alla normativa vigente	L'organizzazione investe solo in caso si manifesti un'esigenza improrogabile che mette a rischio la sua permanenza sul mercato	L'organizzazione investe investe sulla base delle sensazioni del proprietario / AD / altro con potere decisionale	L'organizzazione effettua investimenti sulla base dei risultati pervenuti dal monitoraggio delle performance	L'organizzazione ha una strategia ben definita per gli investimenti da effettuare e ha fissato una percentuale minima del fatturato da destinare alla R&S
---	--	---	--	---

[ORG INT] Valutazione della situazione reddituale dell'azienda

L'organizzazione è in situazione di crisi con trend decisamente decrescente di fatturato e margine	L'organizzazione è in situazione di difficoltà con trend decrescente di fatturato e margine	L'organizzazione è in situazione di fatturato in sostanziale stallo	L'organizzazione è in buona salute e mostra una leggera crescita/crescita costante di fatturato	L'organizzazione è in ottima salute, e mostra un trend in forte crescita in termini di risultati (fatturato, margini...)
--	---	---	---	--

[ORG INT] Come l'azienda monitora la propria situazione economico-finanziaria

L'organizzazione non monitora i propri risultati e la propria situazione economico-finanziaria	L'organizzazione monitora i propri risultati e la propria situazione economico-finanziaria in modo destrutturato per garantire la sopravvivenza dell'azienda	L'organizzazione monitora i propri risultati e la propria situazione economico-finanziaria in modo destrutturato per garantire la sopravvivenza dell'azienda e per cercare aree di miglioramento	L'organizzazione ha un sistema strutturato per monitorare i propri risultati e la propria situazione economico-finanziaria e fa analisi di correlazione tra fattori e risultati	L'organizzazione ha un sistema strutturato per monitorare i propri risultati e la propria situazione economico-finanziaria e fa analisi di correlazione tra fattori e risultati e prende decisioni sulla base dei risultati raggiunti
--	--	--	---	---

Misura del livello di digitalizzazione

Produzione

[DIG CAP- BMC-RC] Come impianti / macchinari raccolgono i dati sulle lavorazioni:

Gli impianti / macchinari sono gli stessi da "sempre" e non hanno sensori	Gli impianti / macchinari sono gli stessi da "sempre" ma è stata fatta valutazione dei sensori applicabili	Su pochissimi impianti / macchinari sono presenti alcuni sensori per l'acquisizione di dati sulla lavorazione	Su molti impianti / macchinari sono presenti sensori per l'acquisizione di dati sulla lavorazione	Tutti gli impianti / macchinari sono dotati di sensori per la raccolta di tutti i dati utili relativi alle lavorazioni
---	--	---	---	--

[DIG CAP] Flessibilità degli impianti

Per produzione a lotti o pezzi singoli

Gli impianti / macchinari non sono flessibili (in grado di produrre più versioni di un prodotto o più prodotti) e costringono l'azienda a rifiutare commesse	Gli impianti / macchinari non sono flessibili (in grado di produrre più versioni di un prodotto o più prodotti) e costringono l'azienda a rilavorare i pezzi che si discostano dallo standard	Gli impianti / macchinari sono flessibili (in grado di produrre più versioni di un prodotto o più prodotti) e riprogrammabili manualmente con tempi di set-up molto lunghi	Gli impianti / macchinari sono flessibili (in grado di produrre più versioni di un prodotto o più prodotti) e riprogrammabili in modo semi-automatico e/o con tempi di set-up medio-bassi	Gli impianti / macchinari sono flessibili (in grado di produrre più versioni di un prodotto o più prodotti) e riprogrammabili in modo automatico in breve tempo
--	---	--	---	---

Per produzione in linea (lotti grandi tendenti alla serie)

Gli impianti / macchinari sono tipici della serie e non sono flessibili per ragioni tecniche	Gli impianti / macchinari sono tipici della serie e non sono flessibili per cause economiche (tempi e costi di set-up non convenienti se non per lotti estremamente grandi)	Gli impianti / macchinari sono riprogrammabili manualmente con tempi di set-up molto alti	Gli impianti / macchinari sono flessibili e riprogrammabili in modo semi-automatico e/o con tempi di set-up medio-bassi	Gli impianti / macchinari sono flessibili e riprogrammabili in modo automatico in breve tempo
--	---	---	---	---

[STR COM] Come viene garantita la comunicabilità delle attività svolte

La produzione non è in grado di comunicare le lavorazioni fatte e le informazioni correlate	La produzione non è in grado di comunicare le lavorazioni fatte e le informazioni correlate se non in cartaceo	La produzione è in grado di comunicare in digitale le lavorazioni fatte e le informazioni correlate mediante file non direttamente collegati al DB centralizzato	La produzione è in grado di comunicare in digitale ad un DB centralizzato a posteriori le lavorazioni fatte e le informazioni correlate	La produzione è in grado di riversare real-time in digitale ad un DB centralizzato tutti i dati utili (stato delle lavorazioni, degli impianti, della merce che è al suo interno ecc.)
---	--	--	---	--

[ISTR COM] Come le interfacce uomo-macchina sono semplici e intuitive

L'azienda non conosce e non applica principi di affordance ed ergonomia e non è sensibile al tema	L'azienda conosce i principi di affordance ed ergonomia ma alcune delle interfacce tra uomo e macchina sono difficili da utilizzare e non seguono tali principi (es. sono schermi touch ad altezze sbagliate o in posizioni precarie)	L'azienda conosce i principi di affordance e la maggiorparte delle interfacce tra uomo e macchina garantiscono la lettura anche in una delle seguenti condizioni: con indosso eventuali DPI e con condizioni ambientali e di illuminazione precarie che eventualmente si possono verificare	L'azienda conosce i principi di affordance e tutte le interfacce tra uomo e macchina garantiscono la lettura anche in una delle seguenti condizioni: con indosso eventuali DPI e con condizioni ambientali e di illuminazione precarie che eventualmente si possono verificare	Le interfacce tra uomo e macchina seguono i principi di affordance ed ergonomia e garantiscono la lettura anche con indosso eventuali DPI e con condizioni ambientali e di illuminazione precarie che eventualmente si possono verificare
---	---	---	--	---

[INF PRO] Come vengono usati i dati provenienti dalla produzione

I dati provenienti dalla produzione non vengono utilizzati / non vengono raccolti	I dati provenienti dalla produzione non vengono utilizzati in modo sistematico.	I dati provenienti dalla produzione vengono utilizzati per monitorare le prestazioni	I dati provenienti dalla produzione vengono utilizzati per monitorare le prestazioni e per effettuare previsioni	I dati provenienti dalla produzione vengono utilizzati per monitorare le prestazioni, per effettuare previsioni e per controllare la produzione stessa
---	---	--	--	--

[INTEGR - SC] Come la produzione gestisce le comunicazioni con gli altri reparti e con la supply chain

Non ci sono comunicazioni con gli altri reparti o dipende dalla volontà degli operatori (es. per programmazione della produzione, logistica interna ecc.)	C'è una procedura di scambio manuale dei dati che copre le relazioni fondamentali (programmazione e produzione, magazzini ecc.).	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati fuori dal sistema centralizzato	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati e con i soggetti a monte e a valle
---	--	--	--	---

Manutenzione

[DIG CAP - BMC-AC] Come viene eseguita la manutenzione

La manutenzione non viene eseguita. Vengono eseguite solo riparazioni dopo un guasto	La manutenzione di molti macchinari viene eseguita con tecnologie obsolete o con soluzioni poco strategiche (es. intervento di personale non specializzato)	La manutenzione di pochi macchinari viene eseguita con tecnologie obsolete o con soluzioni poco strategiche (es. intervento di personale non specializzato)	La manutenzione di alcuni macchinari avviene con tecnologie moderne di ultima generazione. Ad esempio tramite l'utilizzo della realtà aumentata che guida la manutenzione	La manutenzione di quasi tutti i macchinari avviene con tecnologie moderne di ultima generazione. Ad esempio tramite l'utilizzo della realtà aumentata che guida la manutenzione
--	---	---	---	--

[DIG CAP - BMC-RC] Come impianti / macchinari raccolgono i dati per la manutenzione

Gli impianti / macchinari non hanno sensori	Gli impianti / macchinari sono gli stessi da "sempre" ma è stata fatta valutazione dei sensori applicabili	Su pochissimi impianti / macchinari sono presenti alcuni sensori per l'acquisizione di dati sullo stato di manutenzione	Su molti impianti / macchinari sono presenti alcuni sensori per l'acquisizione di dati sullo stato di manutenzione	Gli impianti / macchinari sono di ultima generazione hanno sensori per monitorare ogni parte della macchina potenzialmente soggetta a manutenzione
---	--	---	--	--

[DIG CAP] Come vengono gestite le parti di ricambio

Le parti di ricambio non vengono codificate e tracciate in alcun modo	Le parti di ricambio vengono codificate all'ingresso dell'azienda ma la codifica non viene utilizzata in seguito	Le parti di ricambio vengono codificate ma non tracciate interamente a sistema (non lungo tutto il percorso)	Le parti di ricambio i vengono codificate e inserite a sistema all'ingresso dell'azienda e mantengono la codifica durante il loro utilizzo, fino all'uscita dall'azienda.	Le parti di ricambio i vengono codificate e inserite a sistema all'ingresso dell'azienda e mantengono la codifica durante il loro utilizzo, fino all'uscita dall'azienda. Al codice sono associate informazioni (es. le lavorazioni fatte e le relative performance).
---	--	--	---	---

[STR COM] Come l'organizzazione registra i guasti che avvengono

L'organizzazione non tiene traccia dei guasti avvenuti in nessuna zona dell'azienda	L'organizzazione tiene traccia dei guasti avvenuti in una minima percentuale dei macchinari in modo cartaceo o digitale ma non nel DB centralizzato	L'organizzazione tiene traccia dei guasti avvenuti in tutti i macchinari in modo digitale ma non nel DB centralizzato	L'organizzazione tiene traccia nel DB centralizzato dei guasti avvenuti relativi ad alcuni macchinari	L'organizzazione tiene traccia nel DB centralizzato dei guasti avvenuti
---	---	---	---	---

[INF PRO] Come la manutenzione utilizza i dati provenienti dai sensori

La manutenzione non utilizza i dati provenienti dai sensori	I dati provenienti dalla manutenzione non vengono utilizzati in modo sistematico	La manutenzione utilizza i dati provenienti dalla manutenzione per analizzare le performance	La manutenzione utilizza i dati provenienti dai sensori per programmare gli interventi di manutenzione o predire i guasti	La manutenzione utilizza i dati provenienti dai sensori per programmare gli interventi di manutenzione o predire i guasti e attuare eventuali azioni correttive (es chiamare il manutentore)
---	--	--	---	--

[INTEGR - SC] Come la manutenzione gestisce le comunicazioni con gli altri reparti e con la supply chain

Non ci sono comunicazioni con gli altri reparti o dipende dalla volontà degli operatori (es. per programmazione della produzione)	C'è una procedura di scambio manuale dei dati che copre le relazioni fondamentali (programmazione e produzione, magazzino ricambi, acquisto ricambi..).	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati fuori dal sistema centralizzato	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati e con i soggetti a monte e a valle
---	---	--	--	---

[DIG CAP - BMC-AC] Come viene prelevata/stoccata la merce

Il picking avviene manualmente nonostante la procedura sia facilmente automatizzabile e i volumi siano tali da giustificare una automatizzazione e della fase	Il picking avviene manualmente per motivi ragionevoli ma non è stata valutata alcuna soluzione alternativa	Il picking avviene manualmente per motivi ragionevoli ma sono state valutate altre soluzioni (numerosità dei pezzi da prendere, particolarità dei materiali ecm)	Il picking avviene manualmente per alcuni materiali particolari e in modo automatizzato per altri materiali per cui la fase è automatizzabile	Il picking avviene con un sistema automatizzato
---	--	--	---	---

[DIG CAP] Quando vengono codificate le merci in ingresso

All'ingresso in azienda gli ordini arrivano non codificati e vengono stoccati senza assegnare alcun codice	All'ingresso gli ordini arrivano non codificati e stazionano "all'ingresso" fino a che gli operatori non li codificano	Gli ordini entrano in azienda codificati ma non sono tracciabili in automatico.	Gli ordini entrano in azienda già codificati e identificabili (es RFID) e entrano automaticamente a sistema. Non c'è collegamento con l'amministrazione	Gli ordini entrano in azienda già codificati e identificabili (es RFID) e entrano automaticamente a sistema. Questo controllo è certificato (es. blockchain) e collegato con l'amministrazione che procede con il pagamento.
--	--	---	---	--

[DIG CAP - BMC-AC] Come viene identificata/localizzata la merce in magazzino

L'organizzazione immagazzina la merce senza localizzare in alcun modo la loro posizione	L'organizzazione usa un sistema a zone per stoccare la merce, ma all'interno delle singole zone la merce non è localizzata	L'organizzazione usa un sistema di localizzazione della merce aggiornato manualmente e non nel sistema centralizzato	L'organizzazione usa un sistema di localizzazione della merce interrogabile dal sistema	L'organizzazione conosce in real-time e traccia a sistema la posizione della merce ovunque si trovi in azienda
---	--	--	---	--

[STR COM] Come viene comunicato alle altre aree il livello di giacenza e le altre info del magazzino

Non c'è comunicazione e chi ha bisogno del livello di giacenza dei materiali deve andare a verificarlo personalmente	Il livello di giacenza dei materiali è contenuto in un documento non condiviso alimentato manualmente fuori dal sistema centralizzato	Il livello di giacenza dei materiali è contenuto in un documento condiviso alimentato manualmente fuori dal sistema centralizzato	Il livello di giacenza è aggiornato manualmente a sistema tramite una procedura (es codice a barre) ad ogni operazione di carico/scarico	Il livello di giacenza è aggiornato in real-time sul sistema grazie al costante monitoraggio dei materiali (es RFID)
--	---	---	--	--

[INF PRO] Come vengono usati i dati provenienti dal magazzino

L'organizzazione non utilizza i dati provenienti dal magazzino	I dati provenienti dal magazzino non vengono utilizzati in modo sistematico	L'organizzazione utilizza i dati provenienti dal magazzino per analizzare le performance del magazzino	L'organizzazione utilizza i dati provenienti dal magazzino anche per fare predizione (ad esempio su livello di giacenza)	L'organizzazione utilizza i dati provenienti dal magazzino anche per fare predizione e per variare i parametri del processo in automatico (es. ri-scheduling in base al livello di giacenza)
--	---	--	--	--

[INTEGR - SC] Come il magazzino comunica con gli altri reparti / la supply chain

Non ci sono comunicazioni con gli altri reparti o dipende dalla volontà degli operatori	C'è una procedura di scambio manuale dei dati che copre le relazioni fondamentali (es con programmazione della produzione)	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati e il resto dell'azienda	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra il magazzino, il resto dell'azienda e i soggetti a monte e a valle
---	--	--	--	---

Logistica interna

[DIG CAP - BMC-AC] Come viene movimentata la merce all'interno dell'azienda

L'organizzazione manipola la merce manualmente e non ha mai fatto ricerche sulla possibilità di automatizzare la fase	L'organizzazione manipola la merce manualmente ma sta effettuando ricerche per automatizzare la fase	L'organizzazione manipola la merce sia in modo automatico che manuale	L'organizzazione ha effettuato ricerche sulle nuove tecnologie per manipolare la merce in modo automatico e ha implementato quelle più opportune	L'organizzazione ha effettuato ricerche sulle nuove tecnologie per manipolare la merce in modo automatico e ha implementato quelle più opportune. Il sistema di movimentazione è integrato con la programmazione della produzione.
---	--	---	--	--

[DIG CAP] Come vengono identificati i materiali presenti in azienda

Non viene usato un sistema di identificazione	I materiali vengono identificati solo in alcune fasi e in modo discontinuo	I materiali vengono identificati ma non è garantita la continuità delle informazioni a sistema tra una lavorazione e l'altra	I materiali vengono codificati e inseriti a sistema all'ingresso dell'azienda e mantengono la codifica (con le dovute trasformazioni relative alle lavorazioni) fino al momento dell'uscita dall'azienda.	I materiali vengono codificati, inseriti a sistema e mantengono la codifica (con le dovute trasformazioni relative alle lavorazioni) fino al momento dell'uscita dall'azienda. Al codice sono associate informazioni (es. le lavorazioni subite).
---	--	--	---	---

[DIG CAP] Come vengono raccolti i dati dalla logistica interna

Gli attori della logistica interna non raccolgono dati	Gli attori della logistica interna non raccolgono dati ma è stata fatta una valutazione dei dati raccogliibili / sensori applicabili	Solo pochissimi attori della logistica interna permettono l'acquisizione di dati sulle loro attività	Molti attori della logistica interna permettono l'acquisizione di dati sulle loro attività	Tutti gli attori della logistica interna permettono l'acquisizione di dati sulle loro attività
--	--	--	--	--

[STR COM] Come viene garantita la comunicabilità delle attività svolte dalla logistica interna

La logistica interna non è in grado di comunicare le attività svolte e le informazioni correlate	La logistica interna non è in grado di comunicare le attività svolte e le informazioni correlate se non in cartaceo	La logistica interna è in grado di comunicare in digitale le attività svolte e le informazioni correlate mediante file non direttamente collegati al DB centralizzato	La logistica interna è in grado di comunicare in digitale ad un DB centralizzato a posteriori le attività svolte e le informazioni correlate	La logistica interna è in grado di riversare real-time in digitale ad un DB centralizzato tutti i dati utili sulle attività svolte
--	---	---	--	--

[INF PRO] Come vengono usati i dati provenienti dalla logistica interna

I dati provenienti dalla logistica interna non vengono utilizzati / non vengono raccolti	I dati provenienti dalla logistica interna non vengono utilizzati in modo sistematico.	I dati provenienti dalla logistica interna vengono utilizzati per monitorare le prestazioni	I dati provenienti dalla logistica interna vengono utilizzati per monitorare le prestazioni e per effettuare previsioni (es. sul fabbisogno di mezzi)	I dati provenienti dalla logistica interna vengono utilizzati per monitorare le prestazioni, per effettuare previsioni (es. sul fabbisogno di mezzi) e per programmare le attività in automatico
--	--	---	---	--

[INTEGR - SC] Come la logistica interna gestisce le comunicazioni con gli altri reparti e con la supply chain

Non ci sono comunicazioni con gli altri reparti o dipende dalla volontà degli operatori	C'è una procedura di scambio manuale dei dati che copre le relazioni fondamentali (produzione, programmazione produzione, magazzino..).	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati fuori dal sistema centralizzato	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati e con i soggetti a monte e a valle
---	---	--	--	---

Qualità

[DIG CAP - BMC-AC] Come viene eseguito il controllo qualità

L'organizzazione non prevede l'esecuzione di attività strutturate di misura	L'organizzazione esegue un controllo qualità con misurazione esclusivamente "manuale" anche dove l'automatizzazione e sarebbe possibile	L'organizzazione esegue un controllo qualità con misurazione manuale-automatizzata senza un preciso criterio dietro la scelta di automatizzare	L'organizzazione esegue un controllo qualità con misurazione mista manuale-automatizzata con criteri non strutturati dietro la scelta di automatizzare	L'organizzazione esegue un controllo qualità con misurazione mista manuale-automatizzata seguendo una precisa strategia per la scelta di automatizzare la fase
---	---	--	--	--

[DIG CAP] Come vengono raccolti i dati provenienti dalla qualità

L'organizzazione non tiene traccia delle non conformità che si verificano	L'organizzazione tiene traccia delle non conformità in una minima percentuale delle fasi in modo cartaceo o digitale ma non nel DB centralizzato	L'organizzazione tiene traccia delle non conformità in molte fasi non nel DB centralizzato	L'organizzazione tiene traccia delle non conformità di molte fasi in automatico nel DB centralizzato	L'organizzazione tiene traccia delle non conformità in automatico nel DB centralizzato
---	--	--	--	--

[ISTR COM] Come vengono registrati i pezzi non conformi

L'organizzazione non tiene traccia del controllo qualità effettuato	L'organizzazione tiene traccia del controllo qualità effettuato in una minima percentuale dei macchinari in modo cartaceo o digitale ma non nel DB centralizzato	L'organizzazione tiene traccia del controllo qualità effettuato in molte fasi in modo digitale ma non nel DB centralizzato	L'organizzazione tiene traccia nel DB centralizzato del controllo qualità effettuato in molte fasi	L'organizzazione tiene traccia nel DB centralizzato del controllo qualità effettuato su tutte le fasi
---	--	--	--	---

[INF PRO] Come vengono utilizzati i dati provenienti dalla qualità

L'organizzazione non utilizza i dati provenienti dalla qualità	I dati provenienti dalla qualità non vengono utilizzati in modo sistematico	L'organizzazione utilizza i dati provenienti dalla qualità per analizzare le performance della produzione	L'organizzazione utilizza i dati provenienti dalla qualità anche per fare predizione (ad esempio sulla manutenzione dei macchinari)	L'organizzazione utilizza i dati provenienti dalla qualità anche per fare predizione e per variare i parametri del processo in automatico
--	---	---	---	---

[INTEGR - SC] Come la qualità comunica con gli altri reparti / la supply chain

Non ci sono comunicazioni con gli altri reparti o dipende dalla volontà degli operatori	C'è una procedura di scambio manuale dei dati che copre le relazioni fondamentali (es con ricerca e sviluppo per migliorare il prodotto).	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti qualità e il resto dell'azienda	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra qualità, il resto dell'azienda e i soggetti a monte e a valle
---	---	--	--	--

Logistica esterna

[DIG CAP - BMC-AC - SC] Come viene eseguita la logistica esterna

La logistica esterna avviene con mezzi impropri per il carico non ottimali e senza l'ausilio di ottimizzatori di carico e/o del percorso da effettuare	La logistica esterna avviene con mezzi impropri per il carico e l'ottimizzazione avviene manualmente	Nella logistica esterna vengono utilizzate le più moderne tecnologie per il carico e per l'ottimizzazione del carico	Nella logistica esterna vengono utilizzate le più moderne tecnologie per il carico e per l'ottimizzazione del carico, per lo scheduling delle consegne (ad esempio sw di simulazione)	Nella logistica esterna vengono utilizzate le più moderne tecnologie per il carico e per l'ottimizzazione del carico, per lo scheduling delle consegne (ad esempio sw di simulazione) e per la consegna stessa (es droni per l'ultimo miglio)
--	--	--	---	---

[DIG CAP] Come vengono raccolti i dati dalla logistica esterna

Gli attori della logistica esterna non raccolgono dati	Gli attori della logistica esterna non raccolgono dati ma è stata fatta una valutazione dei dati raccogliibili / sensori applicabili	Solo pochissimi attori della logistica esterna permettono l'acquisizione di dati sulle loro attività	Molti attori della logistica esterna permettono l'acquisizione di dati sulle loro attività	Tutti gli attori della logistica esterna permettono l'acquisizione di dati sulle loro attività
--	--	--	--	--

[ISTR COM] Come viene garantita la comunicabilità delle attività svolte dalla logistica esterna

La logistica esterna non è in grado di comunicare le attività svolte e le informazioni correlate	La logistica esterna non è in grado di comunicare le attività svolte e le informazioni correlate se non in cartaceo	La logistica esterna è in grado di comunicare in digitale le attività svolte e le informazioni correlate mediante file non direttamente collegati al DB centralizzato	La logistica esterna è in grado di comunicare in digitale al DB centralizzato a posteriori le attività svolte e le informazioni correlate	La logistica esterna è in grado di riversare real-time in digitale al DB centralizzato tutti i dati utili sulle attività svolte
--	---	---	---	---

[INF PRO] Come vengono usati i dati provenienti dalla logistica esterna

I dati provenienti dalla logistica esterna non vengono utilizzati / non vengono raccolti	I dati provenienti dalla logistica esterna non vengono utilizzati in modo sistematico.	I dati provenienti dalla logistica esterna vengono utilizzati per monitorare le prestazioni	I dati provenienti dalla logistica esterna vengono utilizzati per monitorare le prestazioni e per effettuare previsioni (es. sul fabbisogno di mezzi)	I dati provenienti dalla logistica esterna vengono utilizzati per monitorare le prestazioni, per effettuare previsioni (es. sul fabbisogno di mezzi) e per programmare le attività in automatico (es ri-scheduling produzione, fatturazione automatica ecc.)
--	--	---	---	--

[INTEGR - SC] come la logistica esterna gestisce le comunicazioni con gli altri reparti e con la supply chain

Non ci sono comunicazioni con gli altri reparti o dipende dalla volontà degli operatori	C'è una procedura di scambio manuale dei dati che copre le relazioni fondamentali (data spedizioni, produzione, magazzino..).	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati fuori dal sistema centralizzato	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati e con i soggetti a monte e a valle
---	---	--	--	---

Programmazione dell'attività core (tra quelle presenti nell'audit):

[DIG CAP - BMC-AC] Come viene eseguita la programmazione dell'attività core

La programmazione viene fatta manualmente su carta o tabellone	La programmazione viene fatta manualmente in cartaceo o digitale	La programmazione viene fatta in modo semi-automatico con l'ausilio di un SW	La programmazione dell'attività core viene effettuata tramite un moderno SW in modo automatico	La programmazione dell'attività core viene effettuata tramite un moderno SW in modo automatico e in grado di gestire gli eventi e ri-schedulare la produzione in real-time
--	--	--	--	--

[STR COM] Come viene tracciata la programmazione dell'attività core

Non è presente un registro storico della programmazione	è presente un registro cartaceo della programmazione	è presente un registro digitale fuori dal sistema centralizzato	è presente un registro digitale nel DB centralizzato che si alimenta manualmente	è presente un registro digitale nel DB centralizzato che si alimenta direttamente dalla programmazione stessa
---	--	---	--	---

[INF PRO] Come vengono utilizzati i dati provenienti dalla programmazione dell'attività core

I dati provenienti dalla programmazione non vengono utilizzati / non vengono raccolti	I dati provenienti dalla programmazione non vengono utilizzati in modo sistematico.	I dati provenienti dalla programmazione vengono utilizzati per monitorare le prestazioni della programmazione stessa	I dati provenienti dalla programmazione vengono utilizzati per monitorare le prestazioni e per effettuare previsioni	I dati provenienti dalla programmazione vengono utilizzati per monitorare le prestazioni, per effettuare previsioni e per ottimizzare gli algoritmi per la programmazione stessa
---	---	--	--	--

[INTEGR - SC] Come la programmazione comunica con le altre aree / con la supply chain:

La programmazione non è integrata con le altre funzioni (magazzino, ufficio acquisti, la produzione ecc.)	La programmazione viene integrata con le altre funzioni in modo manuale (es. con utilizzo di file condivisi ma non automatizzabili)	La programmazione viene gestita in modo ibrido con piccole parti di integrazione (es. database non centralizzato con giacenze del magazzino usato automaticamente anche dalla programmazione)	La programmazione dell'attività core è integrata internamente all'azienda (magazzino, manutenzione, ecc.)	La programmazione dell'attività è integrata internamente all'azienda (magazzino, manutenzione, ecc.) ed esternamente (clienti e fornitori)
---	---	---	---	--

Acquisti

[DIG CAP - BMC-AC] Come lavora l'ufficio acquisti

L'ufficio acquisti procede manualmente/in modo cartaceo ad effettuare l'ordine e nelle interazioni con gli altri reparti	L'ufficio acquisti procede manualmente/in modo cartaceo/digitale non condiviso ad effettuare l'ordine e nelle interazioni con gli altri reparti	L'ufficio acquisti utilizza tecnologie SW per supportare le proprie attività e procede in modo digitale non condiviso ad effettuare la maggior parte degli ordini e nelle interazioni con gli altri reparti	L'ufficio acquisti utilizza tecnologie SW per supportare le proprie attività e procede in modo digitale condiviso nel DB centralizzato ad effettuare la maggior parte degli ordini e nelle interazioni con gli altri reparti	L'ufficio acquisti utilizza tecnologie SW per supportare le proprie attività e procede in modo digitale condiviso nel DB centralizzato ad effettuare tutti gli ordini e nelle interazioni con gli altri reparti
--	---	---	--	---

[DIG CAP] Come vengono raccolti i dati dall'ufficio acquisti

I dati non vengono raccolti	I dati vengono raccolti in cartaceo / digitale non condiviso	I dati più rilevanti vengono raccolti in digitale condiviso	I dati più rilevanti vengono raccolti in digitale nel DB centralizzato	Tutti i dati relativi alle operazioni eseguite dall'ufficio acquisti vengono raccolti via SW nel DB centralizzato
-----------------------------	--	---	--	---

[STR COM] Come avvengono le comunicazioni tra l'ufficio acquisti e le altre aree

L'ufficio acquisti riceve in cartaceo o digitale non condiviso i materiali da acquistare	L'ufficio acquisti riceve in cartaceo o digitale non condiviso i materiali da acquistare e procede manualmente nelle interazioni con l'amministrazione e. L'ufficio inserisce gli ordini fatti a sistema	L'ufficio acquisti riceve i materiali da acquistare in digitale condiviso ma fuori dal sistema	L'ufficio acquisti riceve le richieste dalla programmazione della produzione/altri reparti in modo digitale senza uscire dal sistema.	L'ufficio acquisti riceve le richieste dalla programmazione della produzione/altri reparti in modo digitale senza uscire dal sistema e le notifiche dell'ordine effettuato e confermato arrivano in automatico all'amministrazione per la fatturazione
--	--	--	---	--

[INF PRO] Come vengono utilizzati i dati provenienti dall'ufficio acquisti

I dati provenienti dall'ufficio acquisti non vengono utilizzati / non vengono raccolti	I dati provenienti dall'ufficio acquisti non vengono utilizzati in modo sistematico.	I dati provenienti dall'ufficio acquisti vengono utilizzati per monitorare le prestazioni dell'ufficio stesso	I dati provenienti dall'ufficio acquisti vengono utilizzati per monitorare le prestazioni e per effettuare previsioni	I dati provenienti dall'ufficio acquisti vengono utilizzati per monitorare le prestazioni, per effettuare previsioni e per ottimizzare in automatico il lavoro dell'ufficio stesso
--	--	---	---	--

[INTEGR - SC] Come l'ufficio acquisti comunica con le altre aree / con la supply chain

Non ci sono comunicazioni con gli altri reparti o dipende dalla volontà degli operatori	C'è una procedura di scambio manuale dei dati che copre le relazioni fondamentali (produzione per codici da acquistare ecc..).	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati fuori dal sistema centralizzato	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati e con i soggetti a monte e a valle
---	--	--	--	---

Vendite

[DIG CAP - BMC-AC] Come lavora l'ufficio vendite

L'ufficio vendite procede manualmente/in modo cartaceo ad effettuare le offerte e nelle interazioni con gli altri reparti	L'ufficio vendite procede manualmente/in modo cartaceo/digitale non condiviso ad effettuare le offerte e nelle interazioni con gli altri reparti	L'ufficio vendite utilizza tecnologie SW per supportare le proprie attività e procede in modo digitale non condiviso ad effettuare la maggior parte delle offerte e nelle interazioni con gli altri reparti	L'ufficio vendite utilizza tecnologie SW per supportare le proprie attività e procede in modo digitale condiviso nel DB centralizzato ad effettuare la maggior parte delle offerte e nelle interazioni con gli altri reparti	L'ufficio vendite utilizza tecnologie SW per supportare le proprie attività e procede in modo digitale condiviso nel DB centralizzato ad effettuare tutte le offerte e nelle interazioni con gli altri reparti
---	--	---	--	--

[DIG CAP] Come vengono raccolti i dati dall'ufficio vendite

I dati non vengono raccolti	I dati vengono raccolti in cartaceo / digitale non condiviso	I dati più rilevanti vengono raccolti in digitale condiviso	I dati più rilevanti vengono raccolti in digitale nel DB centralizzato	Tutti i dati relativi alle operazioni eseguite dall'ufficio vendite vengono raccolti via SW nel DB centralizzato
-----------------------------	--	---	--	--

[STR COM] Come avvengono le comunicazioni tra l'ufficio vendite e le altre aree

L'ufficio vendite riceve/invia in cartaceo o digitale non condiviso le informazioni (es prodotti venduti)	L'ufficio vendite riceve/invia in cartaceo o digitale non condiviso le informazioni e procede manualmente nelle interazioni con l'amministrazione. L'ufficio inserisce le vendite fatte a sistema	L'ufficio vendite riceve/invia le informazioni in digitale condiviso ma fuori dal sistema	L'ufficio vendite riceve/invia le informazioni in modo digitale senza uscire dal sistema.	L'ufficio vendite riceve/invia le informazioni dalla programmazione della produzione/altri reparti in modo digitale senza uscire dal sistema. Un sistema di notifiche avvisa gli altri reparti delle comunicazioni avvenute
---	---	---	---	---

[INF PRO] Come vengono utilizzati i dati provenienti dall'ufficio vendite

I dati provenienti dall'ufficio vendite non vengono utilizzati / non vengono raccolti	I dati provenienti dall'ufficio vendite non vengono utilizzati in modo sistematico.	I dati provenienti dall'ufficio vendite vengono utilizzati per monitorare le prestazioni dell'ufficio stesso	I dati provenienti dall'ufficio vendite vengono utilizzati per monitorare le prestazioni e per effettuare previsioni	I dati provenienti dall'ufficio vendite vengono utilizzati per monitorare le prestazioni, per effettuare previsioni e per ottimizzare in automatico il lavoro dell'ufficio stesso
---	---	--	--	---

[INTEGR - SC] Come l'ufficio acquisti comunica con le altre aree / con la supply chain

Non ci sono comunicazioni con gli altri reparti o dipende dalla volontà degli operatori	C'è una procedura di scambio manuale dei dati che copre le relazioni fondamentali (produzione per codici da acquistare ecc..).	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati fuori dal sistema centralizzato	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati e con i soggetti a monte e a valle
---	--	--	--	---

[COL NET - BMC-AC] Come vengono reperite le informazioni dal mercato

L'organizzazione non è attenta alle esigenze del mercato e opera in regime technology push	L'organizzazione effettua piccole ricerche di mercato per validare i prodotti che sta già prototipando	L'organizzazione basa la progettazione dei suoi nuovi prodotti su report di terze parti	L'organizzazione reperisce informazioni dal mercato basandosi su report e rilevando le opinioni dei consumatori al momento dell'acquisto (es questionari in negozio)	L'organizzazione reperisce informazioni dal mercato in tempo reale con tecnologie che rilevano il reale comportamento delle persone senza influenzarle
--	--	---	--	--

[DIG CAP - BMC-AC] Come vengono raccolti i dati sulle attività svolte dall'area marketing / comunicazione

I dati non vengono raccolti	I dati vengono raccolti in cartaceo / digitale non condiviso	I dati più rilevanti vengono raccolti in digitale condiviso	I dati più rilevanti vengono raccolti in digitale nel DB centralizzato	Tutti i dati relativi alle operazioni eseguite dall'area marketing / comunicazione vengono raccolti via SW nel DB centralizzato
-----------------------------	--	---	--	---

[INF PRO] Come vengono utilizzati i dati provenienti dall'area Marketing

I dati provenienti dall'area Marketing non vengono utilizzati / non vengono raccolti	I dati provenienti dall'area Marketing non vengono utilizzati in modo sistematico.	I dati provenienti dall'area Marketing vengono utilizzati per monitorare le prestazioni dell'ufficio stesso	I dati provenienti dall'area Marketing vengono utilizzati per monitorare le prestazioni e per effettuare previsioni sui potenziali clienti	I dati provenienti dall'area Marketing vengono utilizzati per monitorare le prestazioni, per effettuare previsioni sui potenziali clienti e per ottimizzare il lavoro dell'ufficio stesso
--	--	---	--	---

[STR COM - BMC-RI - SC] Come vengono effettuate le comunicazioni con il mercato (B2C)

L'organizzazione non effettua alcuna comunicazione verso il mercato	L'organizzazione si serve di strumenti classici di comunicazione (tv, radio, giornali, no web)	L'organizzazione si serve delle più moderne tecnologie di comunicazione e pubblicità e non personalizza la comunicazione in base all'utente a cui si rivolge	L'organizzazione personalizza le comunicazioni in base al gruppo di cui l'utente che sta raggiungendo fa parte. L'azienda si serve delle più moderne tecnologie di comunicazione e pubblicità	L'organizzazione personalizza le comunicazioni in base al singolo utente che sta raggiungendo. L'azienda si serve delle più moderne tecnologie di comunicazione e pubblicità
---	--	--	---	--

[STR COM - BMC-RI - SC] Come vengono effettuate le comunicazioni con il mercato (B2B)

L'organizzazione si affida esclusivamente alla figura del commerciale e ai suoi contatti. L'azienda non ha consapevolezza e controllo sui contatti che il commerciale crea	L'organizzazione si affida esclusivamente alla figura del commerciale e ai suoi contatti. L'azienda cerca di registrare i contatti che il commerciale prende	L'organizzazione si affida al commerciale e ha una procedura strutturata fuori dal sistema aziendale e non condiviso secondo cui il commerciale deve tenere traccia dei propri contatti	L'organizzazione si affida al commerciale e ha una procedura strutturata fuori dal sistema aziendale ma condiviso con le altre aree (utili) secondo cui il commerciale deve tenere traccia dei propri contatti	L'organizzazione ha un sistema strutturato per la comunicazioni e ha un sistema CRM con cui il commerciale può tracciare le comunicazioni eseguite e i passi fatti con ogni particolare cliente
--	--	---	--	---

[INTEGR - SC] Come l'area marketing / comunicazione comunica con le altre aree / con la supply chain

Non ci sono comunicazioni con gli altri reparti o dipende dalla volontà degli operatori	C'è una procedura di scambio manuale dei dati che copre le relazioni fondamentali (ricerca e sviluppo, pianificazione della produzione ecc..).	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati fuori dal sistema centralizzato	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati e con i soggetti a monte e a valle
---	--	--	--	---

Post-vendita

[DIG CAP - BMC-AC] Come l'azienda effettua i servizi post vendita (se li effettua)

L'organizzazione non effettua servizi post-vendita nonostante i suoi prodotti lo richiedano (es i suoi competitor li fanno)	L'organizzazione effettua servizi post-vendita ma non facilita i clienti ad usufruirne	L'organizzazione effettua servizi post-vendita e fornisce ai clienti i riferimenti a cui rivolgersi per usufruirne	L'organizzazione ha implementato nei suoi prodotti dei sistemi che permettono di fornire servizi post-vendita di diagnostica	L'organizzazione ha implementato nei suoi prodotti dei sistemi che permettono di fornire servizi post-vendita di diagnostica e di manutenzione automatica (es.aggiornamento firmware)
---	--	--	--	---

[DIG CAP] Come vengono raccolti i dati provenienti dai servizi post vendita

I servizi post vendita non sono in grado di raccogliere dati	I servizi post vendita raccolgono pochi dati in digitale non nel BD centralizzato o sul prodotto o sul processo di post-vendita	I servizi post vendita raccolgono pochi dati in digitale nel BD centralizzato o sul prodotto o sul processo di post-vendita	I servizi post vendita raccolgono molti dati in digitale nel BD centralizzato o sul prodotto o sul processo di post-vendita	I servizi post vendita sono in grado di raccogliere dati in automatico sia sul prodotto, sia sul processo di post-vendita
--	---	---	---	---

[INF PRO] Come vengono utilizzati i dati provenienti dai servizi post vendita (se li effettua)

I dati provenienti dai servizi post vendita non vengono utilizzati / non vengono raccolti	I dati provenienti dai servizi post vendita non vengono utilizzati in modo sistematico.	I dati provenienti dai servizi post vendita vengono utilizzati per monitorare le prestazioni dell'ufficio stesso	I dati provenienti dai servizi post vendita vengono utilizzati per monitorare le prestazioni e per effettuare previsioni	I dati provenienti dai servizi post vendita vengono utilizzati per monitorare le prestazioni, per effettuare previsioni, e per migliorare il lavoro dell'ufficio stesso
---	---	--	--	---

[STR COM] Come i servizi post vendita (se li effettua) comunicano con le altre aree aziendali

I servizi post vendita non comunicano i loro dati/risultati alle altre aree aziendali	I servizi post vendita comunicano i loro dati/risultati in modo non strutturato con alcune aree aziendali (ad esempio per vicinanza fisica del personale o degli uffici)	I servizi post vendita comunicano i loro dati/risultati alle principali aree interessate (ad esempio R&S, marketing, direzione...) in cartaceo e in modo discontinuo	I servizi post vendita hanno procedure per la comunicazione dei propri dati/risultati alle altre aree aziendali e alla direzione e lo fanno in digitale con documenti condivisi	I dati provenienti dai servizi post-vendita sono automaticamente disponibili e vengono utilizzati dalle altre funzioni per calibrare le loro attività (es progettazione che tiene conto dei feedback dal mercato)
---	--	--	---	---

[INTEGR - SC] Come i servizi post vendita comunicano con le altre aree / con la supply chain

Non ci sono comunicazioni con gli altri reparti o dipende dalla volontà degli operatori	C'è una procedura di scambio manuale dei dati che copre le relazioni fondamentali (produzione per codici da acquistare ecc..).	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati fuori dal sistema centralizzato	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati	C'è un sistema digitalizzato di scambio dei dati tra i reparti interessati e con i soggetti a monte e a valle
---	--	--	--	---

[DIG CAP - BMC-AC] Come l'azienda esegue le attività di Ricerca e Sviluppo

L'organizzazione esegue subito veri e propri prototipi molto simili al prodotto reale	L'organizzazione esegue prototipi in varie fasi del processo di R&S per validare ogni passaggio	L'organizzazione recepisce le tecnologie che sono note sul mercato e conosce tecniche di prototipazione rapida	L'organizzazione recepisce le tecnologie che sono note sul mercato e conosce tecniche di prototipazione rapida	L'organizzazione è sempre aggiornata sulle nuove tecnologie di prototipazione rapida e prototipazione rapida per anticipare i feedback del mercato. è aperta a collaborazioni con le università o enti di ricerca.
---	---	--	--	--

[DIG CAP] Come vengono raccolti i dati provenienti dalla Ricerca e Sviluppo

Nessuna fase nella Ricerca e Sviluppo è in grado di raccogliere dati	Nessuna fase nella Ricerca e Sviluppo è in grado di raccogliere dati ma è stata fatta una valutazione dei dati raccogliibili / sensori applicabili	Solo pochissime fasi della Ricerca e sviluppo permettono l'acquisizione di dati sul processo stesso	Molte fasi della ricerca e sviluppo permettono l'acquisizione di dati sul processo stesso	Tutti gli attori della logistica interna permettono l'acquisizione di dati sulle loro attività
--	--	---	---	--

[STR COM] Come viene garantita la comunicabilità delle attività svolte dalla Ricerca e Sviluppo

La Ricerca e Sviluppo non è in grado di comunicare le attività svolte e le informazioni correlate	La Ricerca e Sviluppo non è in grado di comunicare le attività svolte e le informazioni correlate se non in cartaceo	La Ricerca e Sviluppo è in grado di comunicare in digitale le attività svolte e le informazioni correlate mediante file non direttamente collegati al DB centralizzato	La Ricerca e Sviluppo è in grado di comunicare in digitale ad un DB centralizzato a posteriori le attività svolte e le informazioni correlate	La Ricerca e Sviluppo è in grado di riversare real-time in digitale ad un DB centralizzato tutti i dati utili sulle attività svolte
---	--	--	---	---

[INF PRO] Come vengono utilizzati i dati provenienti dalla Ricerca e Sviluppo

I dati provenienti dalla Ricerca e Sviluppo non vengono utilizzati / non vengono raccolti	I dati provenienti dalla Ricerca e Sviluppo non vengono utilizzati in modo sistematico.	I dati provenienti dalla Ricerca e Sviluppo vengono utilizzati per monitorare le prestazioni dell'ufficio stesso	I dati provenienti dalla Ricerca e Sviluppo vengono utilizzati per monitorare le prestazioni e per effettuare previsioni	I dati provenienti dalla Ricerca e Sviluppo vengono utilizzati per monitorare le prestazioni, per effettuare previsioni e per ottimizzare in automatico il lavoro dell'ufficio stesso
---	---	--	--	---

[INTEGR - SC] Come l'attività di R&S è integrata con le altre funzioni aziendali / con la supply chain

<p>La ricerca e sviluppo non comunica con le altre aree aziendali per prendere decisioni sul proprio lavoro per comunicare i risultati del proprio lavoro (es. lavora sulla base delle convinzioni dell'imprenditore)</p>	<p>La ricerca e sviluppo comunica con le altre aree in modo non strutturato (ad esempio per vicinanza fisica del personale o degli uffici)</p>	<p>La ricerca e sviluppo comunica con le principali altre aree interessate (direzione, produzione, marketing...) in cartaceo e in modo discontinuo</p>	<p>La ricerca e sviluppo ha delle procedure per le comunicazioni con le altre aree aziendali e la direzione e comunica in digitale con documenti condivisi</p>	<p>Le attività di R&S sono fortemente in contatto con le altre funzioni e basano sui feedback che gli arrivano il proprio lavoro. Viceversa comunicano i loro risultati alle funzioni interessate. Il tutto in digitale nel sistema informativo</p>
--	--	--	--	---

External supply chain

[INTEGR - BMC-Pr - SC] Come si configurano i rapporti con l'external supply chain

Le aree aziendali comunicano singolarmente con gli attori della external supply chain. Manca la definizione di obiettivi e le relazioni con l'esterno si riducono a semplici transazioni	Le aree aziendali sono coordinate nei rapporti con l'esterno in modo da perseguire efficienza, efficacia e qualità tra le aree funzionali.	L'azienda nei rapporti con l'esterno non agisce in termini di funzioni aziendali ma piuttosto si concentra sui processi	L'azienda ha accordi con alcuni partner dell'external supply chain ma manca l'integrazione delle reti interne o dei dati utili in esse contenute	L'azienda ha integrato la propria rete interna con le reti interne di partner selezionati per migliorare l'efficienza e/o la qualità dei prodotti/servizi
--	--	---	--	---

[DIG CAP] Come vengono reperiti i dati dai fornitori

L'organizzazione non ha modo di reperire dati dai fornitori	L'ufficio acquisti reperisce "manualmente" i dati relativi ai fornitori e li registra in cartaceo	L'ufficio acquisti reperisce "manualmente" i dati relativi ai fornitori e li registra in digitale	L'ufficio acquisti ha un metodo automatizzato per registrare i dati standard relativi ai fornitori (tempi di consegna, qualità ecc)	Alcuni fornitori sono integrati con l'organizzazione ed è presente una condivisione dei dati
---	---	---	---	--

[INF PRO] Come vengono utilizzati i dati reperiti dai fornitori

I dati provenienti dai fornitori non vengono utilizzati / non vengono raccolti	I dati provenienti dai fornitori non vengono utilizzati in modo sistematico.	I dati provenienti dai fornitori vengono utilizzati per monitorare le prestazioni della relazione con il fornitore stesso	I dati provenienti dai fornitori vengono utilizzati per monitorare le prestazioni e per effettuare previsioni	I dati provenienti dai fornitori vengono utilizzati per monitorare le prestazioni, per effettuare previsioni e per ottimizzare in automatico le attività (es arrivo merci in magazzino)
--	--	---	---	---

[DYN COL - SC] Come vengono gestite le relazioni con i fornitori chiave

L'organizzazione non ha accordi specifici di lungo periodo con i fornitori di materiale chiave (se è ragionevole che ci siano) e deve attivare ogni volta la procedura d'ordine per molti materiali di uso frequente	L'organizzazione ha accordi di medio-lungo periodo sul prezzo dei materiali chiave ma deve ogni volta attivare la procedura d'ordine manualmente per tempi e quantità da ordinare	L'organizzazione è integrata con i propri fornitori chiave e ha un sistema informatizzato per procedere all'ordine (da attivare in modo manuale)	L'organizzazione è integrata con i propri fornitori chiave e ha un sistema informatizzato per procedere all'ordine (da attivare in modo manuale) ed è integrato con il sistema aziendale	L'organizzazione è integrata con i propri fornitori chiave e ha procedure di riordino automatico sulla base della pianificazione della produzione
--	---	--	--	---

[

DIG CAP - BMC-RI - SC] Come vengono reperiti i dati dai clienti

L'organizzazione non ha modo di reperire dati dai clienti	L'ufficio acquisti reperisce "manualmente" i dati relativi ai clienti e li registra in cartaceo	L'ufficio acquisti reperisce "manualmente" i dati relativi ai clienti e li registra in digitale	L'ufficio acquisti ha un metodo automatizzato per registrare i dati standard relativi ai clienti (tempi di pagamento, qualità richiesta ecc)	Alcuni clienti sono integrati con l'organizzazione ed è presente una condivisione dei dati
---	---	---	--	--

[INF PRO] Come vengono utilizzati i dati reperiti dai clienti

I dati provenienti dai clienti non vengono utilizzati / non vengono raccolti	I dati provenienti dai clienti non vengono utilizzati in modo sistematico.	I dati provenienti dai clienti vengono utilizzati per monitorare le prestazioni della relazione con il cliente stesso	I dati provenienti dai clienti vengono utilizzati per monitorare le prestazioni e per effettuare previsioni	I dati provenienti dai clienti vengono utilizzati per monitorare le prestazioni, per effettuare previsioni e per ottimizzare in automatico le attività (es programmazione produzione, programmazione spedizioni ecc.)
--	--	---	---	---

[STR COM] Come viene garantita la comunicabilità con clienti / fornitori

L'organizzazione ha difficoltà con il comunicare con clienti e fornitori	L'organizzazione comunica con clienti / fornitori in cartaceo / contatti telefonici	L'organizzazione comunica con clienti / fornitori in digitale non collegato al gestionale	L'organizzazione comunica con pochi i clienti / fornitori importanti con una piattaforma apposita collegata al gestionale	L'organizzazione comunica con tutti i clienti / fornitori importanti con una piattaforma apposita collegata al gestionale
--	---	---	---	---

[DYN COL - BMC-RI - SC] Come vengono gestite le relazioni con i clienti chiave

L'organizzazione non cerca di stabilire accordi di lungo periodo con clienti	L'organizzazione ha accordi di medio-lungo periodo sul prezzo dei prodotti con i clienti più importanti ma deve attivare la procedura d'ordine manualmente per tempi e quantità da produrre	L'organizzazione è integrata con i propri clienti più importanti e ha un sistema informatizzato da utilizzare manualmente per procedere con la ricezione dell'ordine	L'organizzazione è integrata con i propri clienti più importanti e ha un sistema informatizzato che regola le comunicazioni (ordini, notifiche di pagamento, fatturazioni ecc.) ed è integrato con il sistema aziendale	L'organizzazione è integrata con i propri clienti e riceve riordini e attiva le relative fasi di fatturazione in automatico sulla base della loro pianificazione della produzione
--	---	--	---	---